

人社部发布报告显示

96%以上职场人士愿学习新职业

数字化技能受追捧 90后最担心失业

据人社部官网消息 近期,人社部中国就业培训技术指导中心联合钉钉发布《新职业在线学习平台发展报告》,这是国内首份针对新职业相关从业群体在线学习、培训和考试的调研报告,全景呈现新职业就业新趋势。

报告显示,自6月8日新职业在线学习平台2.0版正式上线以来,新职业从业者在线学习热情高涨。数据显示,96%以上的职场人士希望学习新职业。其中,提升职业发展空间、掌握新技能、为未来做准备,成为职场人士学习新职业的主要原因;90%以上的企业组织希望通过新职业培训,提升员工成长空间,给企业注入新动力。未来5年,新职业人才需求规模庞大,预计需要云计算工程技术人员近150万、物联网安装调试人员近500万、无人机驾驶员近100万、电子竞技员近200万、电子竞技运营师近150万、农业经理人近150万、人工智能人才近500万、建筑信息模型技术员近130万、工业机器人系统操作员和运维员均达到125万,数字化管理师从业人员已超过200万,人才缺口近千万。

择职业超过两种以上,具有自主择业主动权。

在职业发展方面,83%的80后曾遇到职业危机或职业瓶颈,90后的这一比例为82%。相对于其他年龄群体,90后最担心失业,有79%的90后担心失业。95%的用户认为学习新职业、提升自身发展潜力是走出职业危机的关键因素。

线上学习成主流 今年培训100万新职业从业者

据介绍,从2019年4月至今,人社部联合市场监管总局、国家统计局正式向社会发布了38个新职业。目前,新职业普遍面临着人才需求旺盛与人才供给短缺之间的矛盾,新职业在线学习平台将通过线上数字化方式着力解决这一突出问题。

在新职业学习方式的选择上,72%的用户选择线上学习新职业。移动在线学习打破了时间和空间的限制,为用户提供更加灵活、方便、统一标准的学习体验,将成为未来主流学习方式。

新职业在线学习平台立足培育新型技能人才,服务促就业稳就业,今年计划培训100万新职业从业者。平台提供身份认证、在线学习、在线考核、学习记录导出、电子培训证书等功能,可满足学员、培训机构、企业组织等用户的需求,快速推进新职业人才培养工作。

据了解,首批数字化管理师、人工智能工程技术人员、电子竞技运营师、农业经理人等13个新职业已完成培训资源上线工作,相关人员可以在平台线上学习、培训、考试,并可获得电子培训证书。第二批供应链管理师、网约配送员、

人工智能训练师、全媒体运营师、健康照护师等15个新职业也已启动培训资源上线准备工作。另外,最新发布的区块链工程技术人员、互联网营销师等在内的第三批9个新职业,也开始启动上线准备。

同时,技能类新职业的国家职业标准和技能等级认定工作正在紧锣密鼓推进中。目前,农业经理人和工业机器人系统运维员的国家职业技能标准已颁布。其他技能类新职业的技能标准开发工作已列入《国家职业技能标准制定工作计划(2020—2022年)》,预计年内基本完成。

中国人民大学劳动人事学院院长杨伟国表示,新职业在线学习平台为满足国民终身学习需求,以及劳动者技能提升和转换提供了平台和载体,将对国家稳就业、保就业起到重要作用。(中新经纬)

制一杯咖啡 造一种文化

咖啡,时尚与文化的代名词,其制作不仅是一种技艺的呈现,更是一种文化的诠释。随着饮品日益多样化,咖啡逐渐与时尚现代生活融合,不断带动咖啡消费量的增加,形成巨大消费潜在市场。

咖啡师,作为熟悉咖啡文化、制作方法及技巧的专业服务人员,也渐成一种职业进入人们视线并备受推崇。据了解,北京、上海、广州、深圳等一线城市,咖啡师每年市场缺口在2万人左右,好的咖啡师一般薪金不菲,且有众多追随者。

本着做一杯好咖啡,造一种文化的理念,福建省人才培训测评中心特邀蓝山咖啡第一人——楼波先生,为咖啡及咖啡文化爱好者,常年开设咖啡师培训课程。

咨询电话 0591-87668582 18950242455 林老师

静心 品一杯香茗

喝茶讲究安静的环境,常处于这种环境中会给人一种心旷神怡的感觉,有助于使人静心神、修身性,感觉自身沉浸在厚重文化氛围之中,使浮躁的心态逐渐变得平和、安静。

福建省人才培训测评中心自2017年以来,已成功举办多期中高级茶艺师、评茶员培训,旨在通过专业的培训学习,让学员们既能熟练掌握茶艺、品茶的技巧,又能深入了解拥有悠久历史的中国茶文化。在提升个人的气质和涵养的同时,又能获得国家承认和紧缺的茶艺师、评茶员职业资格证书,为自己的人生添上鲜艳的一笔。

福建省人才培训测评中心常年面向社会开展茶艺师、评茶员培训,对已通过培训考取证书后的学员免费推荐就业。

咨询电话 0591-87668582、13960889936 林丹 18706026710 占鑫怡

全面提升员工能力素质

中国海峡人才市场举办民法典专题讲座和新入职员工业务培训

本报讯 8月10日下午,中国海峡人才市场举办“民法典时代与治理现代化”专题讲座。省委党校、福建行政学院法学教研部副教授,福建自贸试验区研究院法治研究中心主任王利平,从民法典在人类治理现代化进程中的贡献、社会治理现代化的根本性规则、当下中国治理现代化中的使命、民法典对行政机关和民众生活的影响与改变等方面作了专题辅导。100多名中国海峡人才市场干部职工参加本次讲座学习。

又讯 7月30日至8月1日,中国海峡人才市场举办新入职员工业务培训班。来自全省各地的50多名2019年以来新入职员工参加培训。

市场14个部门(单位)的负责人及业务骨干就市场概况及各自业务工作内容对新员工进行讲解介绍,帮助新员工了解海峡人才市场的发展历史,学习海峡人才市场的文化建设,清晰海峡人才市场的职能业务,以便快速融入岗位角色,提高工作协作效能。

市场副总经理杨石在培训班上

强调,中国海峡人才市场已经成为省委、省政府开展人才、人力资源服务的主抓手、主渠道,要用信息化手段提升人才、人力资源服务水平,用创新业务促进海峡人才市场转型升级,“希望新员工认知海峡、服务海峡、奉献海峡,研究人才、人力资源服务业发展趋势,分析海峡人才市场在人才、人力资源服务业所处位置,勤勤恳恳工作,创造一流业绩,占据人才、人力资源服务业最前沿,为海峡人才市场的发展作出更大贡献”。

(通讯员 文香)

线上经营引流量 线下接触赢信任

年初以来,疫情给培训行业的经营带来了许多挑战,线下培训停滞,培训政策、环境、资金方式发生改变,线上与线下融合的培训新模式前所未有地加速发展。越来越多培训从业人员开设微信公众号、创建客户专属微信群向潜在客户普及网络培训知识;也不乏从业人员通过抖音、快手等线上直播平台与客户互动,为后续转化铺路……甚至一些昔日只在线下进行的培训活动被平移到了线上。

然而,线上经营好像带来了大量的客户流量,但真正购买培训产品的客户却有限。这是因为,培训产品是解决看不见摸不着的潜在需求,提供解决单位、个人中的各种潜在需求发生后的弥补方案,并非实物。在虚拟的网络上,客户可以通过培训专属人员获取一些培训知识和产品解析,但无法有效感知培训从业人员的职业素养、人情温度,进而止步于信任。

在线上沟通已经成为经营培训事业的常态下,为提升与客户的信任

度,培训从业人员要格外坚守合规经营底线,时时刻刻合规经营,做到每一步操作都有章可循。面对线上网络培训新渠道,监管部门加强了监管步伐,推进网络教育、网络培训等信息化领域的安全工作。今年,教育部办公厅印发《2020年教育信息化和网络安全工作要点》,提出坚持党对教育信息化和网络安全的全面领导。未来,相信监管部门会出台更多规范线上经营的措施,这要求广大培训从业人员在线上经营时坚守合规经营底线,如实宣传,如实推广。

培训从业人还要重视线上沟通及线上品牌形象塑造。从线上获得的客户,线上沟通变成了拓客第一步。线上沟通与过去的线下沟通有天壤之别,客户会从你的网络第一声招呼、信息中的字里行间对你这个人形成第一印象,再结合你社交平台发布的动态消息,在还没有正式见面之前,就可以决定是否选择你的服务。因此,做好线上沟通,建立积极向上

的个人品牌形象,才有机会赢得线下订单。

实际上,不论时代如何变化,培训还是需要回归与客户面对面的接触,建立人情温度,互动交流,最终赢得信任。而人情温度只能在线下和客户真真切切接触时,才能建立起来。培训从业人员要注意把握每次见面的温度维系。在线上经营还未普及前,从业人员开拓一位客户至少需经过1-6次以上面谈才能获得成交。而线上沟通模式建立起来后,有了线上沟通的基础,成交前的线下见面次数相对减少,而面对面沟通又是创造人情温度的最好时机,这就要求从业人员紧紧抓住每次与客户见面的机会,真诚、专业、用心地准备每一次线下见面,进而创造及维系人情温度,赢得深度信任。

线上经营新渠道是一把双刃剑,如能用心做好了以上要求,我相信经营难题便能迎刃而解,培训事业也能蒸蒸日上。(陈丽君)

更有温度?

“人工智能就像小孩子,通过不断地训练、调整、培养,‘智商’才会越来越高。”林丽是阿里巴巴客户体验事业群的一名人工智能训练师,被亲切地称为人工智能的“饲养员”。

人工智能训练师是今年2月人力资源和社会保障部等三部门发布的16个新职业之一。他们需要使用智能训练软件,在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、人机交互设计、性能测试跟踪及其他辅助作业。

阿里巴巴的人工智能训练师是2015年左右出现的。那一年,林丽在负责人工客服管理时,发现了人工客服不可避免的短板。

“伴随国内新零售消费者迅速增长的规模,人工客服不仅成了不可忽视的成本支出,更麻烦的是,面临‘双11’大促等井喷式的服务需求,客服即便采用人海战术也杯水车薪。一旦服务‘掉链子’,对消费体验的影响是巨大的。”林丽说。

林丽和同事们研究培养一批人工智能训练师,负责训练人工智能客服机器人。

林丽说,以消费者催发货的场景为例,以前消费者需要打电话向人工客服查询。人工智能训练师出现后,会训练人工智能自动查询订单状态,把人工解决方案抽离成一个个步骤,梳理不同询问场景,并制定不同的回答方案,大大提升了问题解决效率。

“其中技术含量最高的是对问题语料的训练。事实上消费者催发货不会按照我们期望的方式提问,说出‘催发货’这几个字,而是‘我的衣服怎么还没到’等各类表述。这就需要训练人工智能对消费者庞大的语料库进行识别、分析。”林丽说。

即使人工智能本身已经具备模型算法,训练师们仍然需要对成千上万条新语料不断进行梳理、分析、处理,让人工智能的“智商”跟上高密度的、复杂的询问场景。

人工智能的问题解决效率提升了,但很快,林丽又发现了新问题——如何让机器人

“我们每天都在琢磨怎么把机器人变聪明。”林丽说,以购买水产为例,消费者在超市买鱼虾蟹的时候,经常会询问产地和烹饪方法。“于是我们把产地、保质期、是否宰杀、如何烹饪等信息教会售前智能客服机器人,消费者就能在线上购物时感受到人工智能带来的更实用、便捷的购物体验。”

在人工智能训练师们的“培育”下,去年天猫“双11”期间,智能客服机器人承接了平台97%的在线服务需求,提供了相当于8.5万名人工客服的工作量,全天提供在线咨询对话量3亿次。

除了满足消费者购物需求外,新冠肺炎疫情在全球蔓延后,很多人产生了健康咨询需求。“我们从海量的咨询数据中收集、定位了头疼、发烧等关键性描述信息,梳理出一整套科室分流体系和智能回复模板,大幅提升了问诊效率。”林丽说。

目前,人工智能训练师的队伍在不断壮大。林丽介绍,仅阿里就有600多名人工智能训练师,与阿里相关的整个生态已经达到20万人左右。

“这反映了当下5G、人工智能等科技的飞速发展和应用需求的不断增加。人机结合的智能化服务能够为现代社会创造更高的效率和价值,也能推动服务行业不断发展革新。”林丽说。

“这几年,人工智能训练师的工作内容也在持续扩充。”她说,原来训练师只需训练在线客服机器人,现在还包括智能自检、人工客服辅助、智能外呼等多种交互方式,人工智能训练师的“新战场”正在不断产生。(新浪财经)



英国商科的专业认证知多少 STUDY IN UK

英国的商科教育十分出色。在看商学院推荐的时候,常常会看到AACSB、EFMD和AMBA认证的字眼,那么这三种认证是什么呢?

AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business International) 国际高等商学院协会是全球首屈一指的商学院和会计项目非政府认证机构。该教育认证有商业认证(Business)和会计认证(Accounting)两种。MBA课程认证是商业认证的一个分支。全世界仅有5%的商学院取得AACSB认证。

EQUIS (European Quality Improvement System) 欧洲质量发展认证体系是欧洲管理发展基金会(EFMD)创办的以认证为形式,对高等管理教育机构进行质量评价,推动教育进步的国际认证体系。EQUIS基本工作内容是辨别各种高等管理教育方法,包括本科和研究院课程的异同及其优势,其基本目标是提高全世界的高等管理教育水平。

AMBA (The Association of MBAs) 英国工商管理硕士协会认证。AMBA于1967年成立,是专门从事MBA质量认证的独立机构。AMBA认证是针对商学院MBA项目的国际认证体系,注重体现商务和管理实践的发展。AMBA认证仅针对被认证高等管理教育机构所提供的MBA学位。

英国每所大学都有自己的商学院,但能够获得上述三大认证的学院是华威大学商学院、曼彻斯特大学商学院、斯特拉斯克莱德大学商学院、利兹大学商学院、格拉斯哥大学商学院、爱丁堡大学商学院、布拉福德大学商学院、伯明翰大学商学院、谢菲尔德大学商学院、纽卡斯尔大学商学院、拉夫堡大学商学院、伦敦城市大学商学院、兰卡斯特大学商学院、帝国理工学院商学院、雷丁大学商学院、杜伦大学商学院、克兰菲尔德大学商学院等17所商学院。

福建省海外人才中心竭诚为有留学意愿的同学提供专业咨询及申请服务 留学咨询电话: 0591-87383105/87548660/87626365 微信/手机: 18659161572

